

Мониторинг материального благополучия населения г.Ижевска



Центр Социальных
Исследований

Общая характеристика исследования

- Объект – жители г. Ижевска от 18 лет;
- Предмет – уровень материального благополучия;
- Цель – определить в динамике уровень материального благополучия населения г. Ижевска;
 - определить уровень субъективной оценки материального положения;
 - определить потребительские настроения;
 - определить объем абсолютных располагаемых денежных резервов;

Общая характеристика исследования

- Метод исследования – ежеквартальный мониторинг, предполагающий комбинированную стратегию сбора данных: онлайн-опрос и анкетирование населения:
 - Для возрастных когорт от 18 до 40 – онлайн вопрос, с добровольным рекрутированием в «социальных сетях» и форумах;
 - Для возрастных когорт от 40 и старше – анкетирование населения по заданным квотам (уличный опрос);
- По результатам полученных данных предполагается процедура «взвешивания» с сохранением общей структуры генеральной совокупности (по полу, возрасту, району проживания; объем генеральной совокупности 481 400);
- Объем выборки – 600 человек, доверительная вероятность – 95%, доверительный интервал – 4%;

Подробнее обоснование используемой методики:

<http://www.omirussia.ru/ru/analytics/publications/> (Онлайн исследования в России)

Индекс материального благополучия населения г. Ижевска

1 блок

- Оценки материального состояния домохозяйств г. Ижевска (квартальная перспектива)
- Общая оценка экономического состояния в г. Ижевске

2 блок

- Оценка своевременности совершения крупных покупок
- Общая оценка изменения цен на повседневные товары
- Оценка кредитной ситуации

3 блок

- Динамика и уровень абсолютных доходов
- Ожидания относительно изменений уровня абсолютных доходов

4 блок

- Соц.-дем. характеристики респондента
- Численный состав домохозяйства респондента

Общая структура вопросов

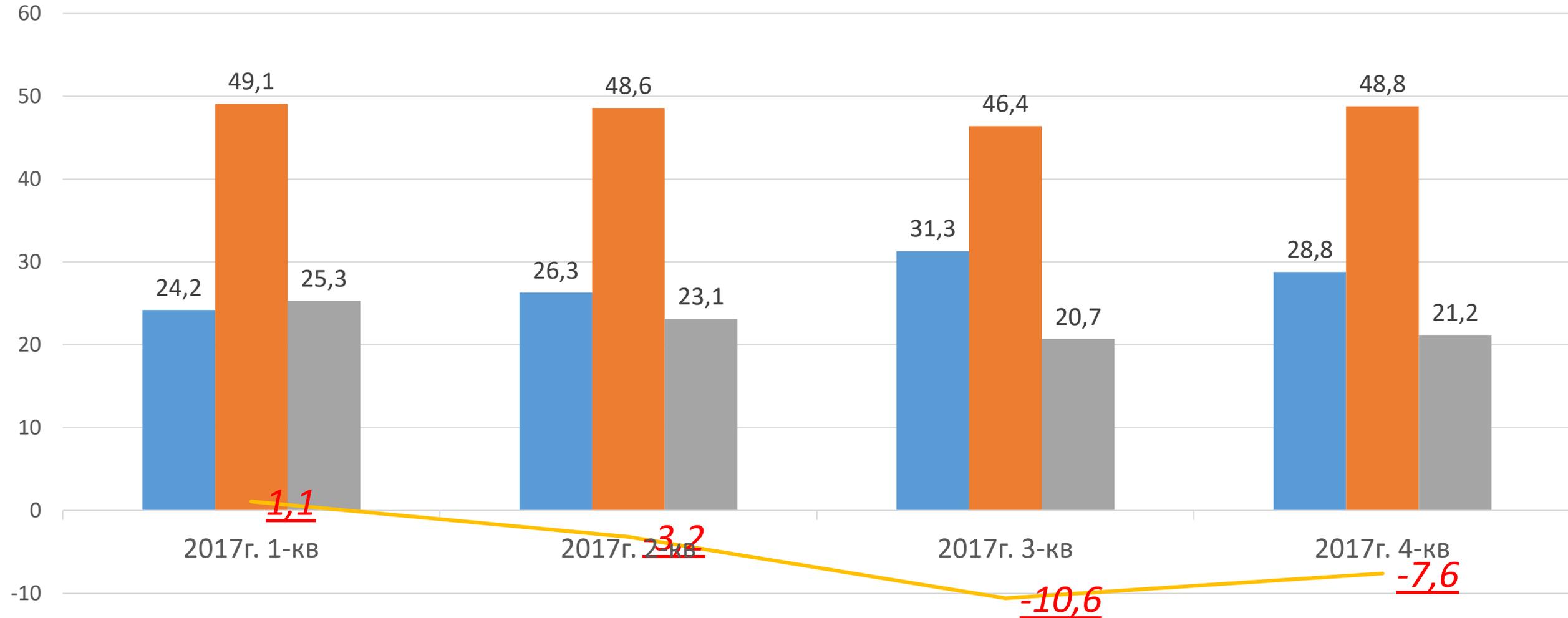
- Горизонт оценки – 3 месяца;
- Одновариантные вопросы;
- Упорядоченные порядковые шкалы;
- Ориентация на общую чувствительность шкалы (5 ед.);
- Основа методики: [ИССЛЕДОВАНИЯ ВШЭ: Мониторинг финансового поведения населения](#)
(<http://sophist.hse.ru/db/oprosy.shtml?ts=208&en=0>)

Общая структура мониторинга

- Общая проблема – неустоявшийся календарный план
 - 4 волна – 1-я половина декабря 2015 г.
 - 5 волна – 2-я половина февраля 2016 г.
 - 6 волна – 2-я половина мая 2016 г.
 - 7 волна – 2-я половина сентября 2016 г.
 - 8 волна – 1-я половина декабря 2016 г.
 - 9 волна – 2-я половина февраля 2017 г.
 - 10 волна – 2-я половина мая 2017 г.
 - 11 волна - 2-я половина сентября 2017 г.
 - 12 волна – 2-я половина декабря 2017 г.
- Очень+хорошее – сумма ответов «очень хорошее» и «хорошее».
- Плохое+очень – сумма ответов «плохое» и «очень плохое».
- Индексы – разница между положительными и негативными выборами, когда нейтральные ответы игнорируются.

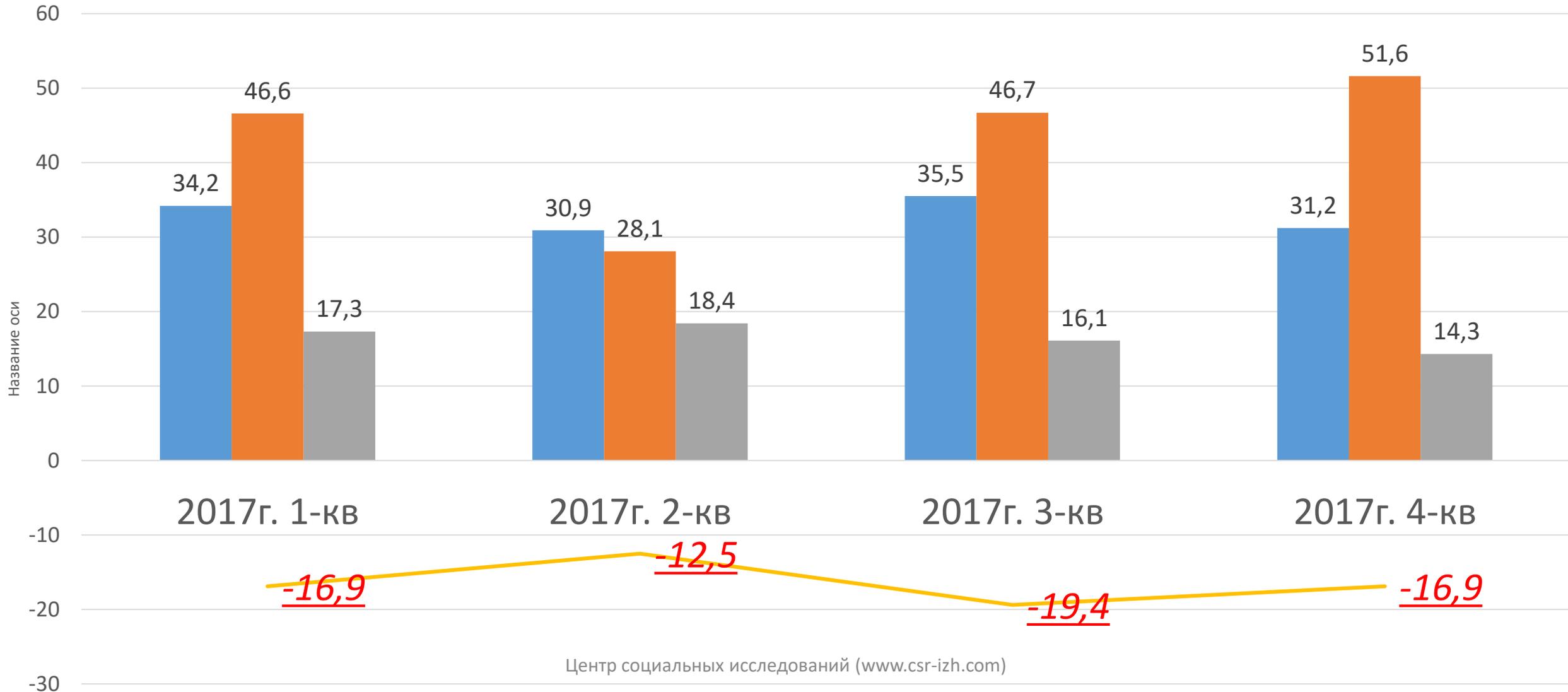
Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи в настоящее время?

очень+плохое среднее хорошее+очень Индекс



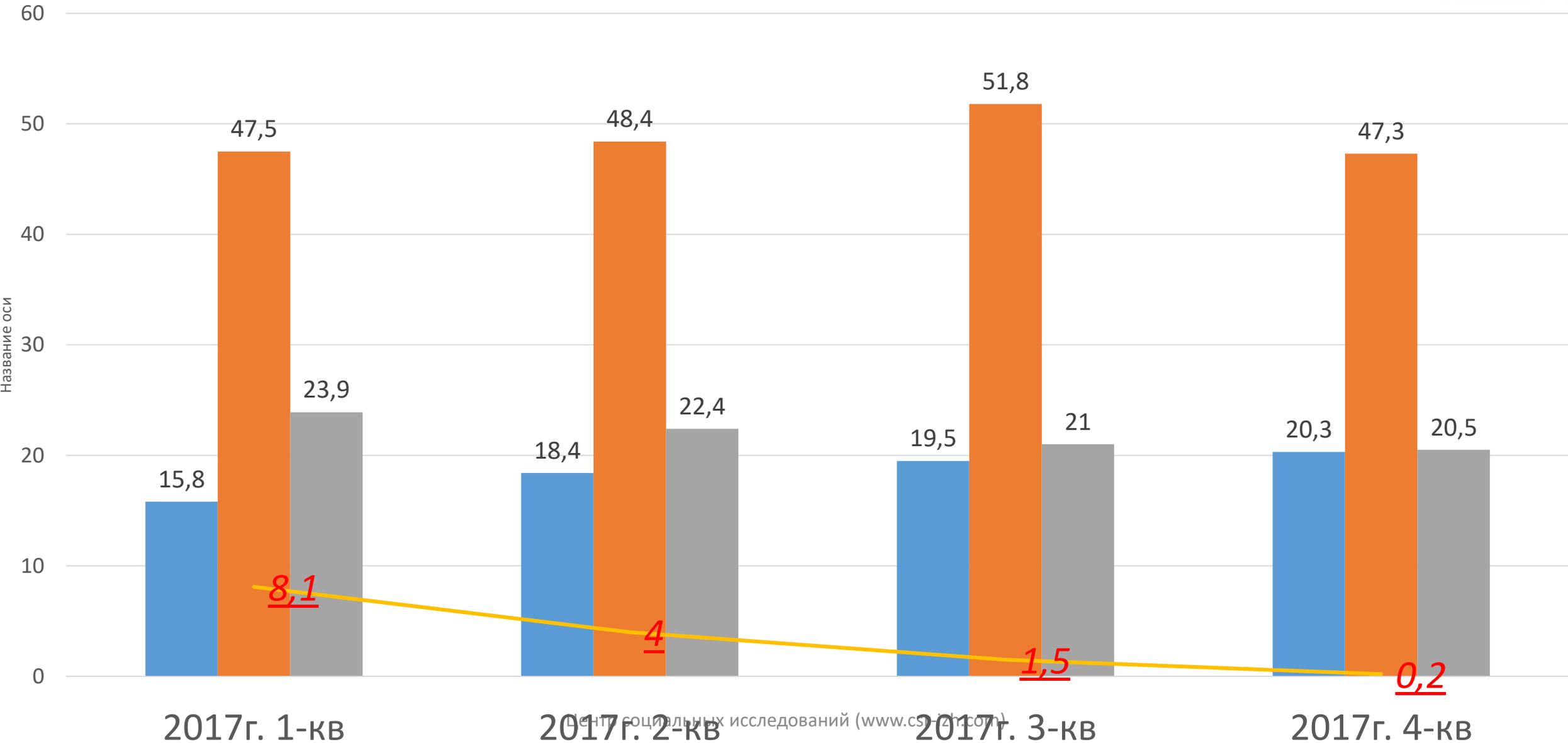
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 3 месяца?

■ ухудшилось+скорее ■ не изменилось ■ скорее+улучшилось — Индекс

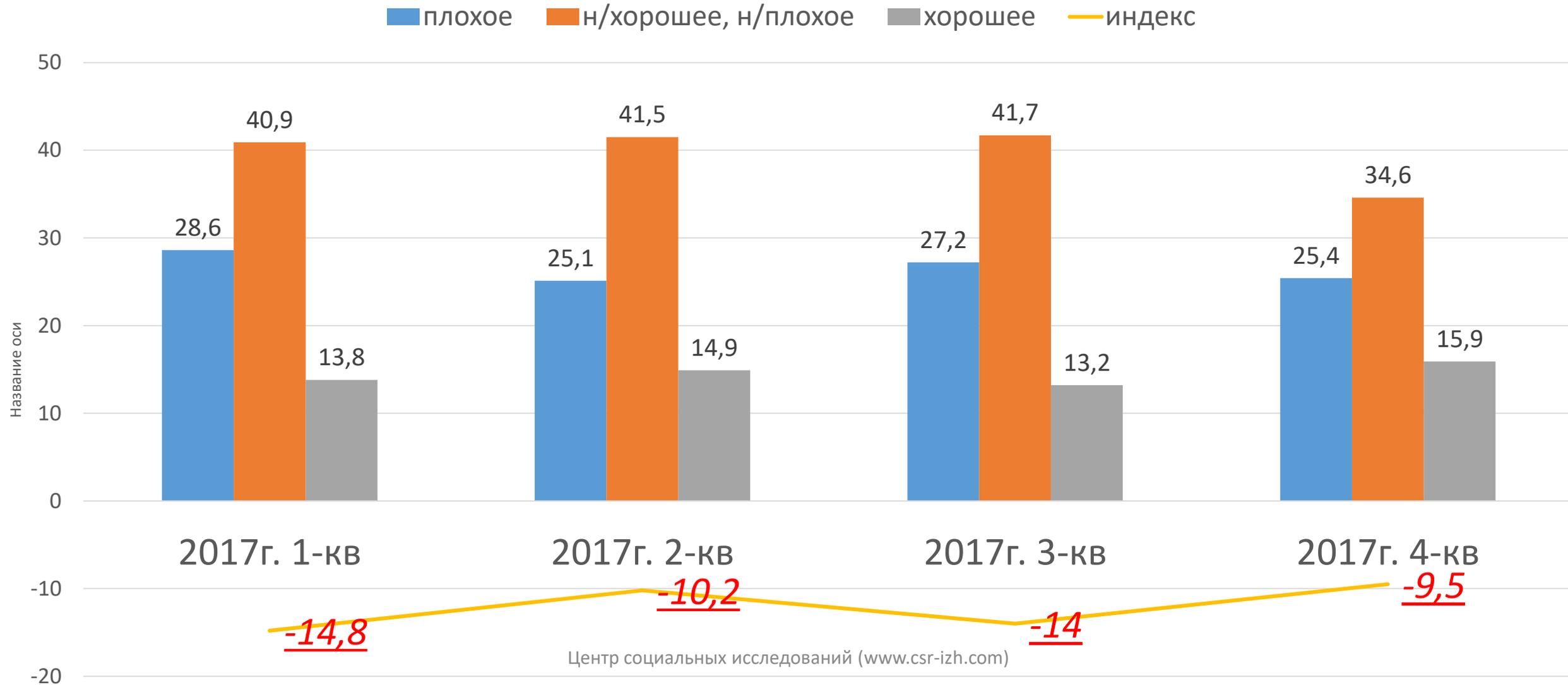


Как изменится положение Вашей семьи в ближайшие 3 мес.?

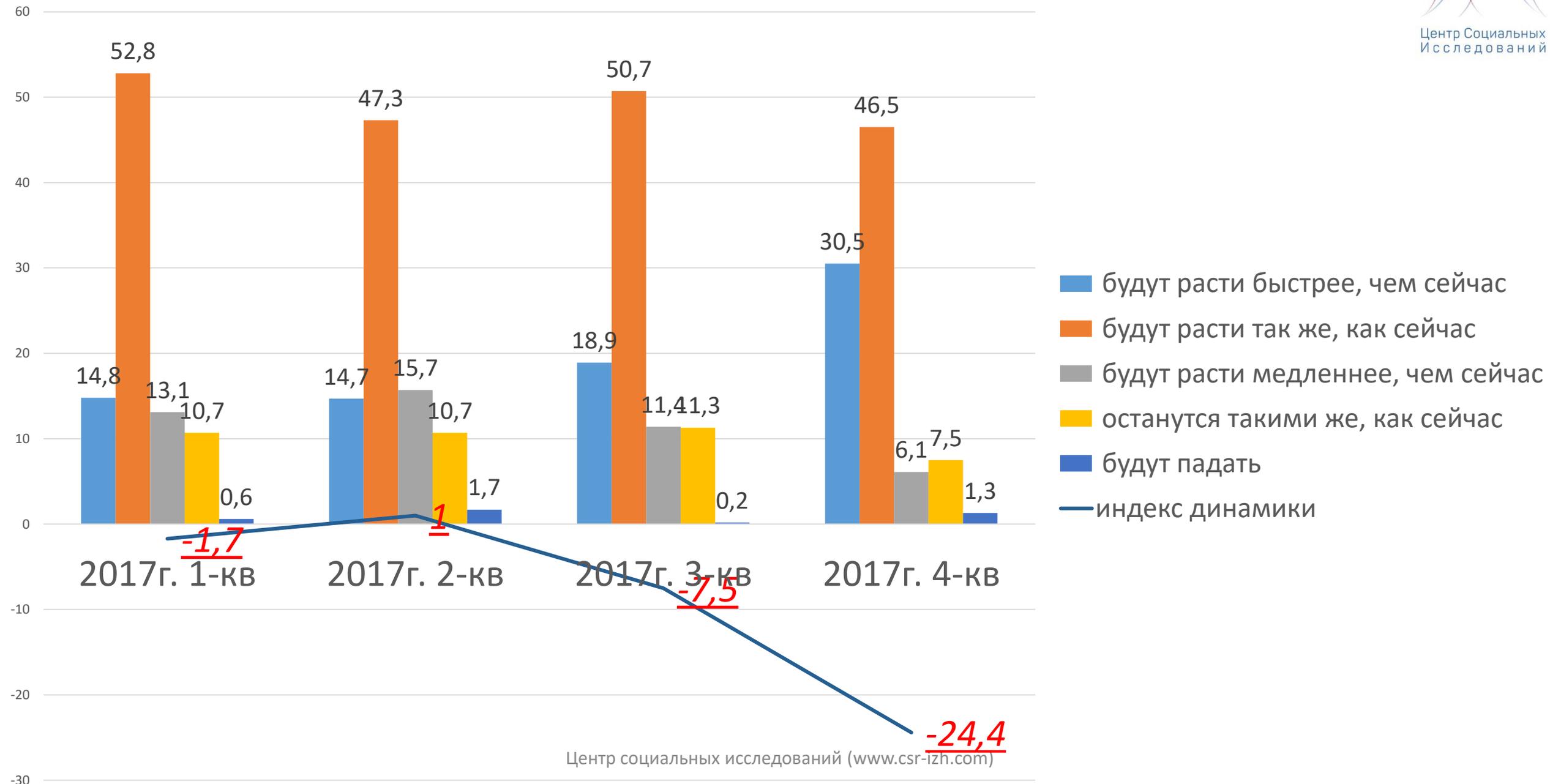
■ точно ухудшится+скорее ■ не изменится ■ скорее+точно улучшится — Индекс



Если говорить о крупных покупках (мебель, холодильник, бытовая электроника и т.д.), то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время делать такие покупки?

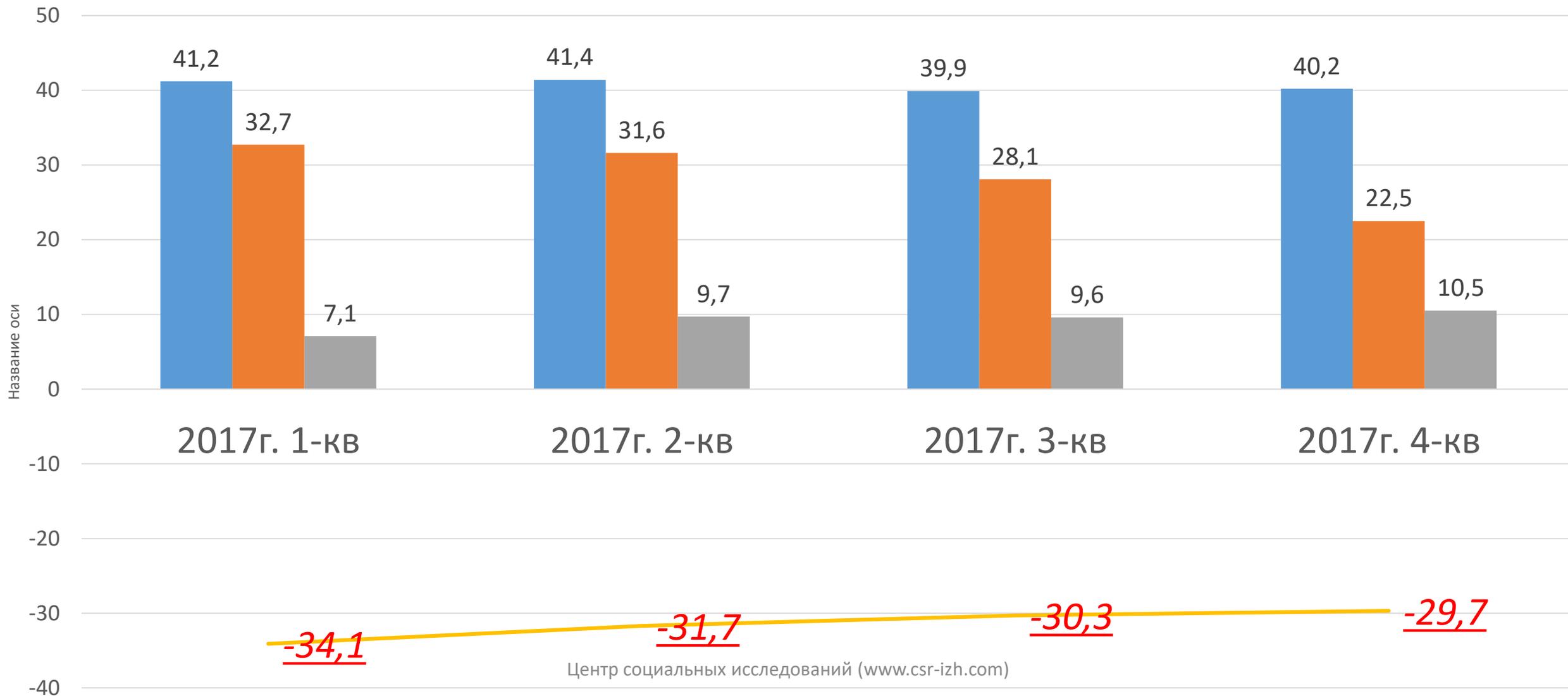


Как будут меняться цены в ближайшие 3 месяца?

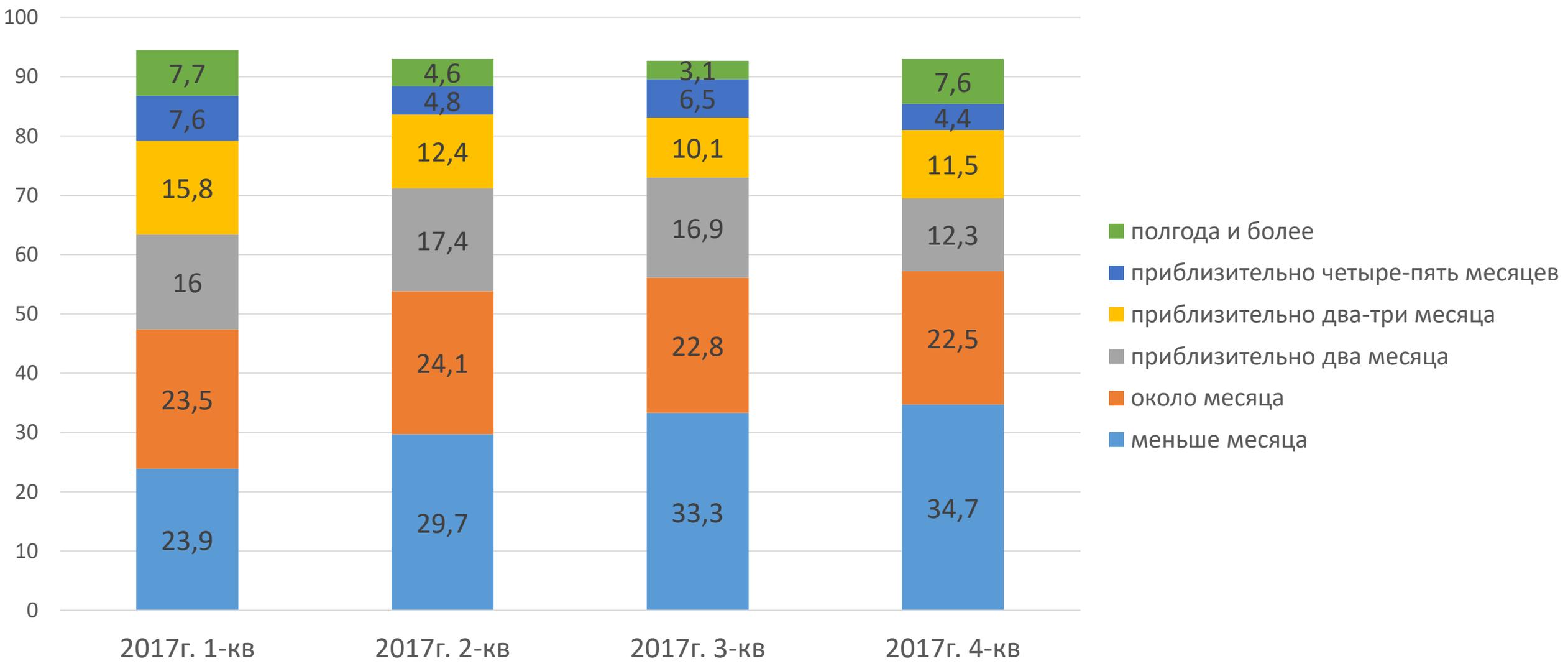


Как Вы считаете, сейчас хорошее время, чтобы взять кредит в банке?

■ плохое ■ н/плохое, н/хорошее ■ хорошее — индекс



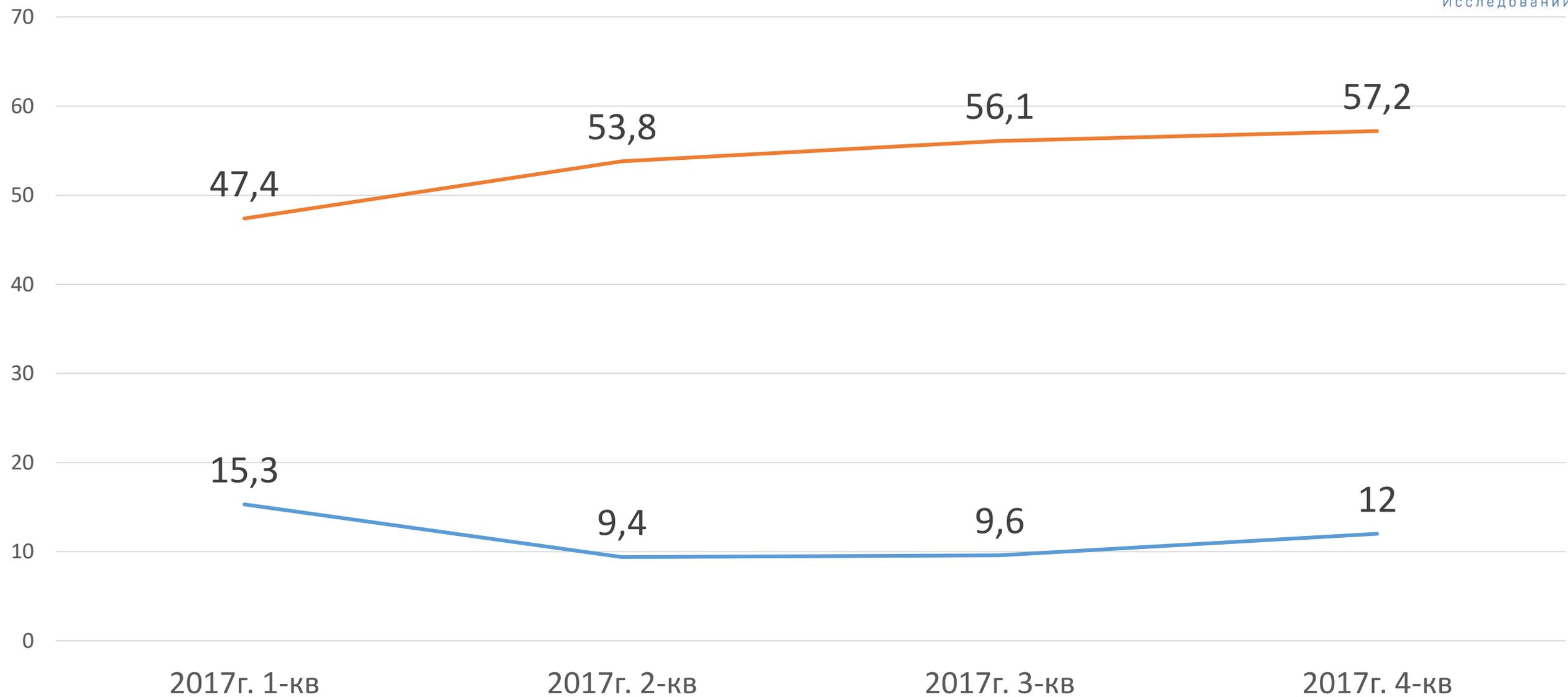
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы Ваших сбережений в том случае, если бы все источники доходов исчезли?



Показатели наличия сбережений



— долгосрочные накопления (>4 м.) — отсутствие накоплений



Как бы Вы оценили изменения абсолютных доходов (в рублях) Вашей семьи за последние 3 месяца?



■ снизились ■ не изменились ■ выросли — индекс доходов

