



Центр Социальных
Исследований

Предпочтения молодых людей г. Ижевска в отношении районов проживания

Выполнили студенты 3 курса бакалавриата
Социологии: Васильева Мария, Орлова Анна,
Иванова Алёна, Варламова Кристина

Научный руководитель: Обухов К.Н.,
ст. преподаватель кафедры Социологии
ИИиС УдГУ

- **Проблема:** Неясность мотивов пространственной мобильности молодых горожан в Ижевске
- **Объект :** Молодые ижевчане (18-35лет), планирующие или уже купившие жилье на первичном рынке недвижимости города Ижевска
- **Предмет:** представления молодых горожан о выборе жилья
- Объем выборки: 207 человек.



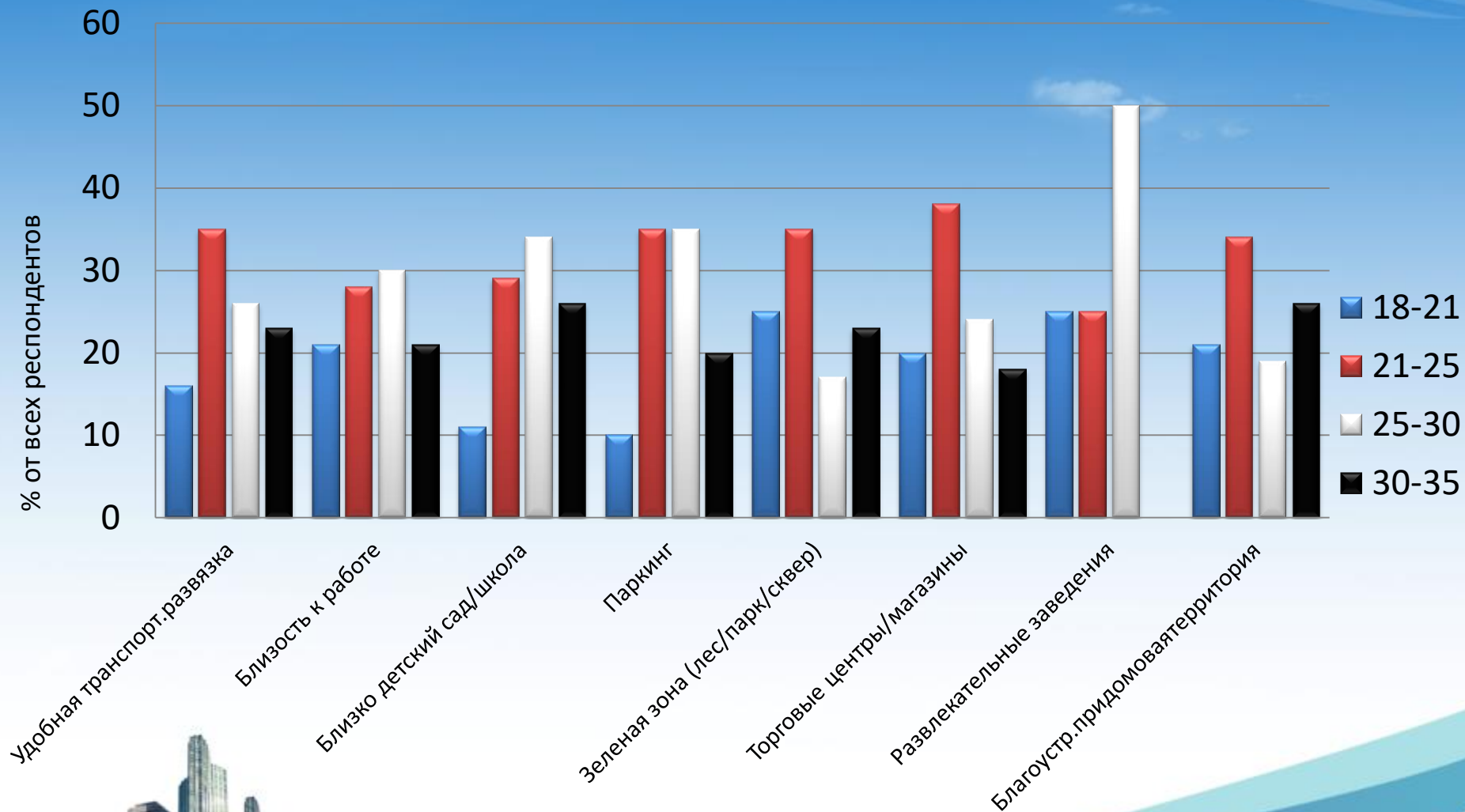
Интерпретация

- **Пространственная мобильность** - социальная мобильность предполагающая не только перемещения в социальном пространстве, но и доступ к перемещениям в географическом пространстве; один из способов организации пространства обществом.
- **Молодые жители города**- лица, в возрасте 18-35 лет ,проживающие в городе Ижевске
- **Инфраструктура города** – это комплекс учреждений и предприятий, отвечающих за своевременное и нормальное предоставление услуг населению в сфере коммунальных служб (канализация и водоснабжение, теплоснабжение, электроснабжение, транспорт и дороги, инженерные коммуникации и так далее), а также туристическом, развлекательном и торговом секторах. То есть это набор условий для развития жизни жителей конкретного населенного пункта и приезжих.
- **Социально - экономическое развитие города** - повышение качества жизни и культурного уровня населения города, уровня развития и конкурентоспособности сферы производства и услуг, эффективности управления жизнедеятельностью города

Операционализация

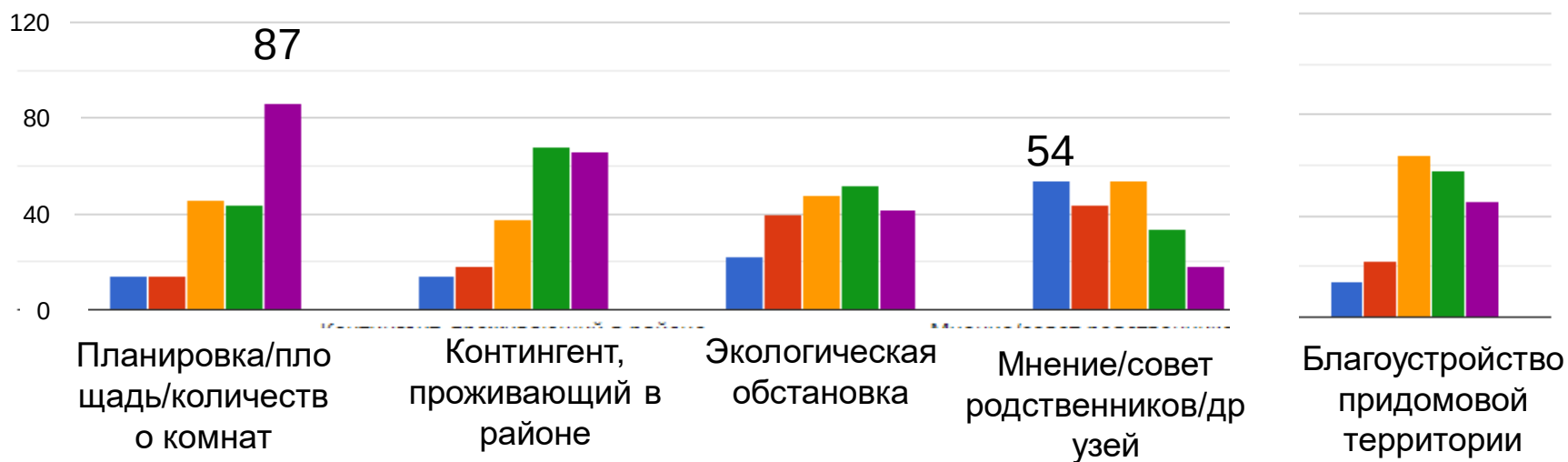
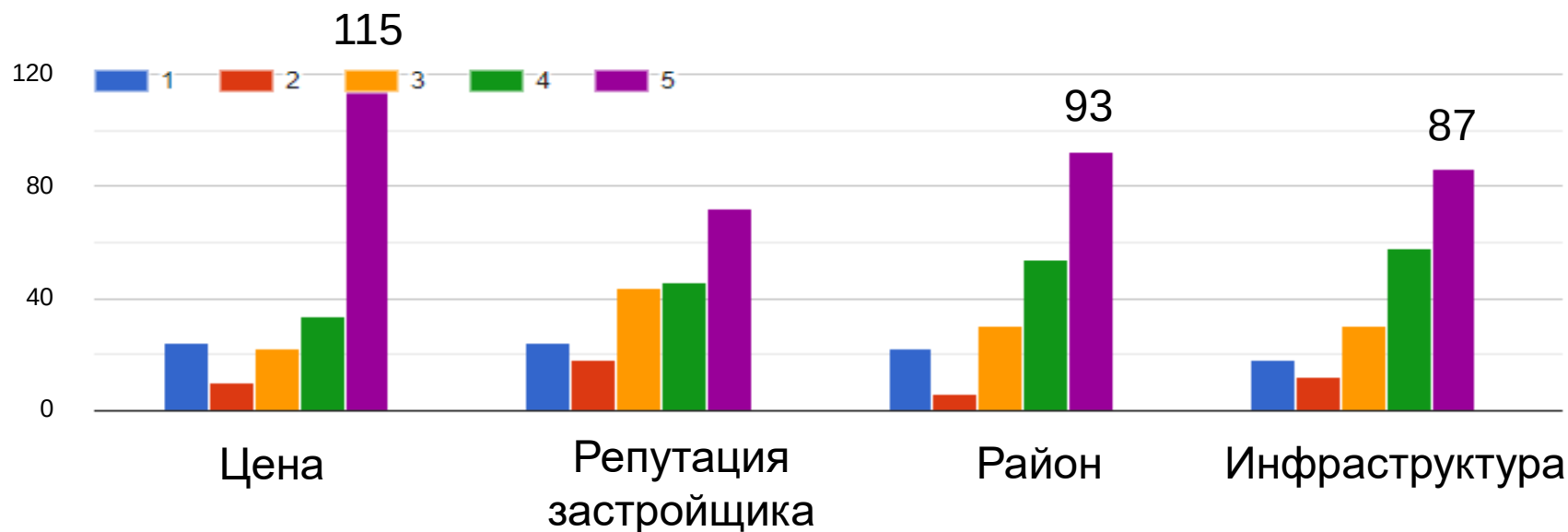


Какие элементы инфраструктуры наиболее важны при выборе жилья

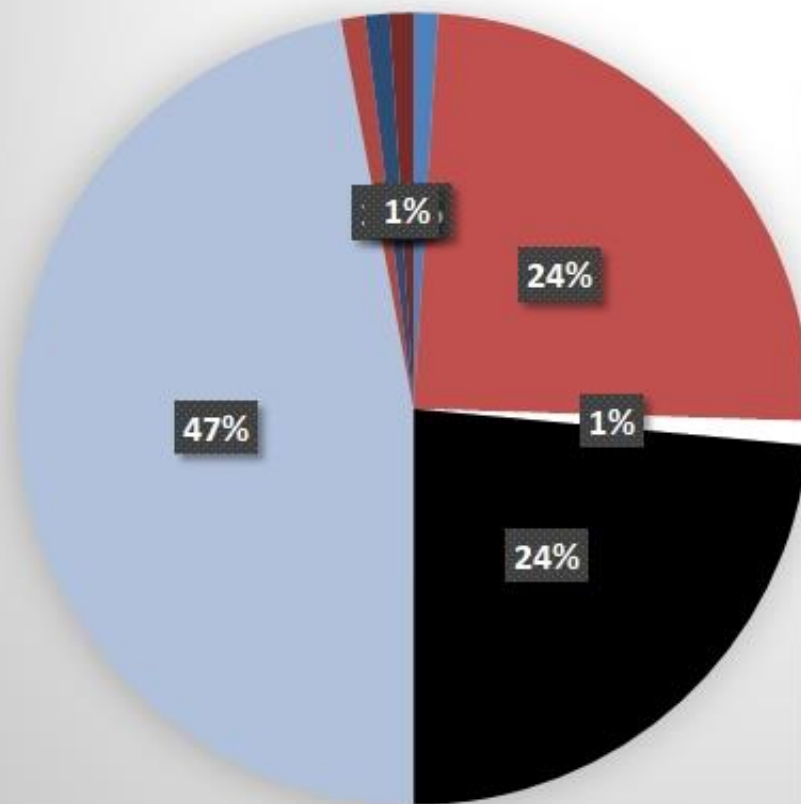


Какие критерии для Вас важны при покупке квартиры?(1 - абсолютно неважно, 5 – очень важно)

кол-во от всех опрошенных



В какой социально-демографической среде Вы бы хотели жить/купить квартиру?



■ Без разницы

■ В жилом комплексе, где преимущественно живет молодежь

■ В жилом комплексе, где преимущественно живут люди пенсионного возраста

■ В жилом комплексе, где преимущественно живут люди среднего возраста

■ В жилом комплексе, где преимущественно живут молодые семьи с детьми

■ Важен дом и местоположение, возраст соседей не имеет значения, но лучше чтобы без маленьких детей

■ Не важно

■ Разных возрастов, главное чтобы люди хорошие были

% от опрошенных респондентов

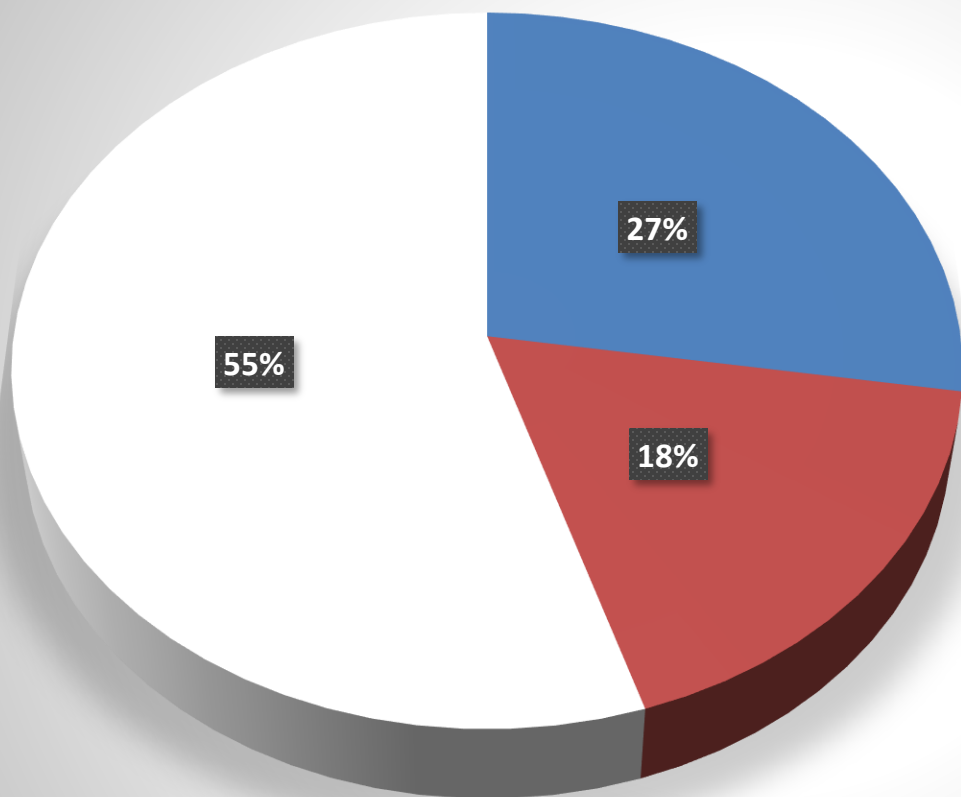
В какой социальной среде Вы бы хотели жить(купить квартиру)?/ возраст

	18-21	21-25	25-30	30-35	35-40	40-45	Старше 45	Общий итог
Без разницы	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
В жилом комплексе, где преимущественно живет молодежь	39%	33%	14%	9%	40%	0%	0%	22%
В жилом комплексе, где преимущественно живут люди пенсионного возраста	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%
В жилом комплексе, где преимущественно живут люди среднего возраста	22%	20%	24%	27%	40%	0%	0%	24%
В жилом комплексе, где преимущественно живут молодые семьи с детьми	39%	40%	52%	64%	20%	100%	100%	50%
Важен дом и местоположение, возраст соседей не имеет значения, но лучше чтобы без маленьких детей	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Не важно	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Разных возрастов, главное чтобы люди хорошие были	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%

В какой социальной среде Вы бы хотели жить (купить квартиру)?/ семейное положение

	В разводе	Женат/Замужем	Холост/Не замужем	Общий итог
Без разницы	0%	0%	2%	1%
В жилом комплексе, где преимущественно живет молодежь	0%	10%	39%	25%
В жилом комплексе, где преимущественно живут люди пенсионного возраста	0%	3%	0%	1%
В жилом комплексе, где преимущественно живут люди среднего возраста	22%	33%	17%	24%
В жилом комплексе, где преимущественно живут молодые семьи с детьми	78%	54%	37%	47%
Важен дом и местоположение, возраст соседей не имеет значения, но лучше чтобы без маленьких детей	0%	0%	2%	1%
Не важно	0%	0%	2%	1%
Разных возрастов, главное чтобы люди хорошие были	0%	0%	2%	1%
Общий итог	100%	100%	100%	100%

Смотрели ли Вы план развития города перед покупкой квартиры в том или ином жилом комплексе?



- Да, смотрел(а)
- Нет, мне это не важно
- Нет, не задумывался(ась) об этом

% от опрошенных респондентов

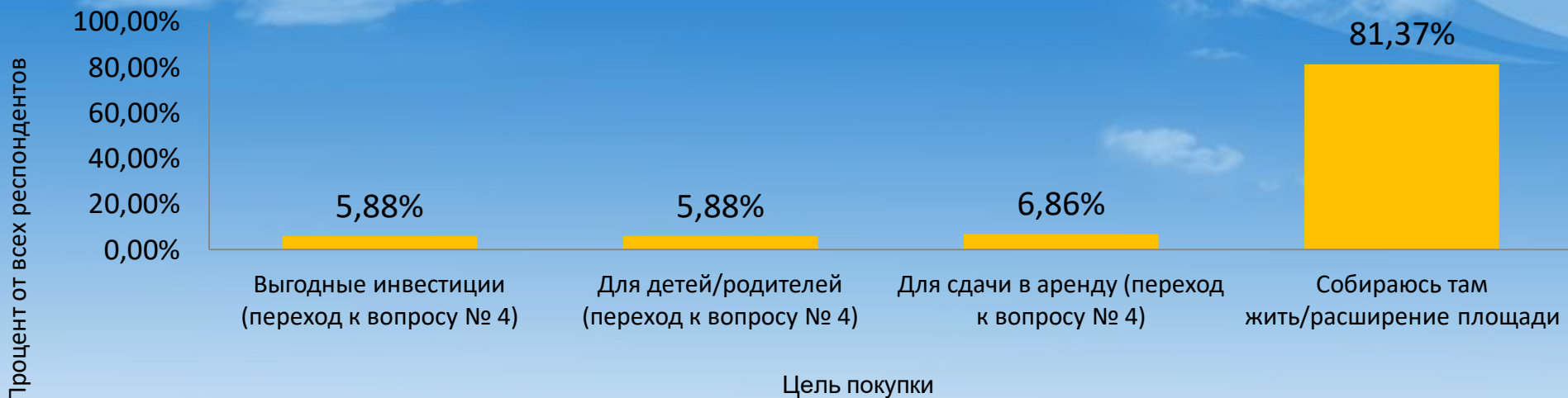


Смотрели ли Вы план развития города перед покупкой квартиры в том или ином жилом комплексе?/ Возраст

	18-21	21-25	25-30	30-35
Да, смотрел(а)	24%	37%	27%	25%
Нет,мне это не важно	18%	11%	27%	8%
Нет,не задумывался(ась) об этом	59%	52%	46%	67%
Общий итог	100%	100%	100%	100%



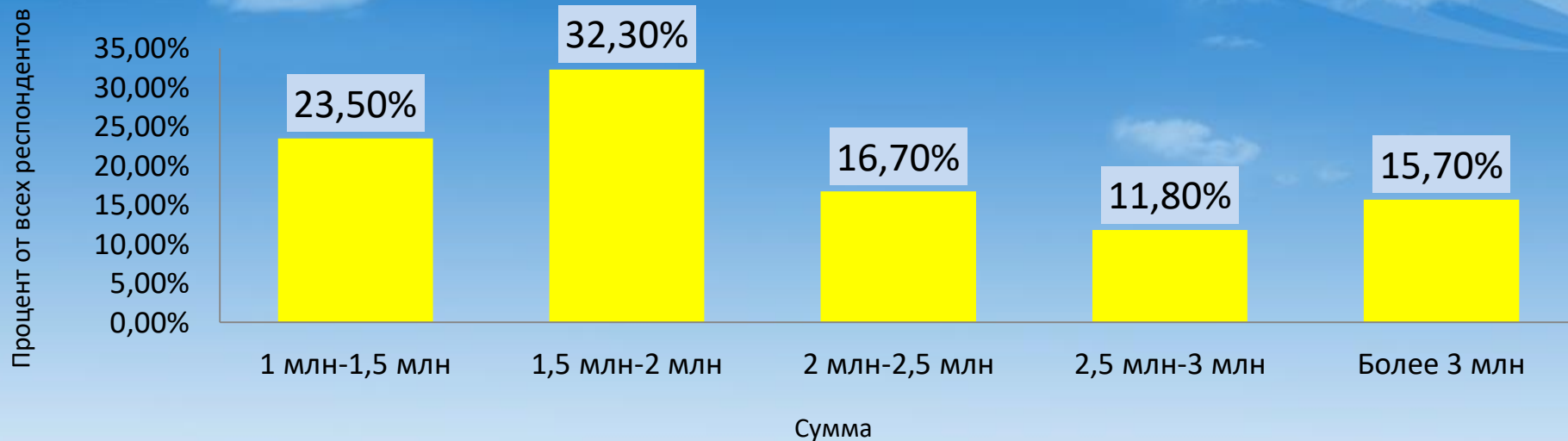
Для каких целей Вы планируете (приобрели) жильё?



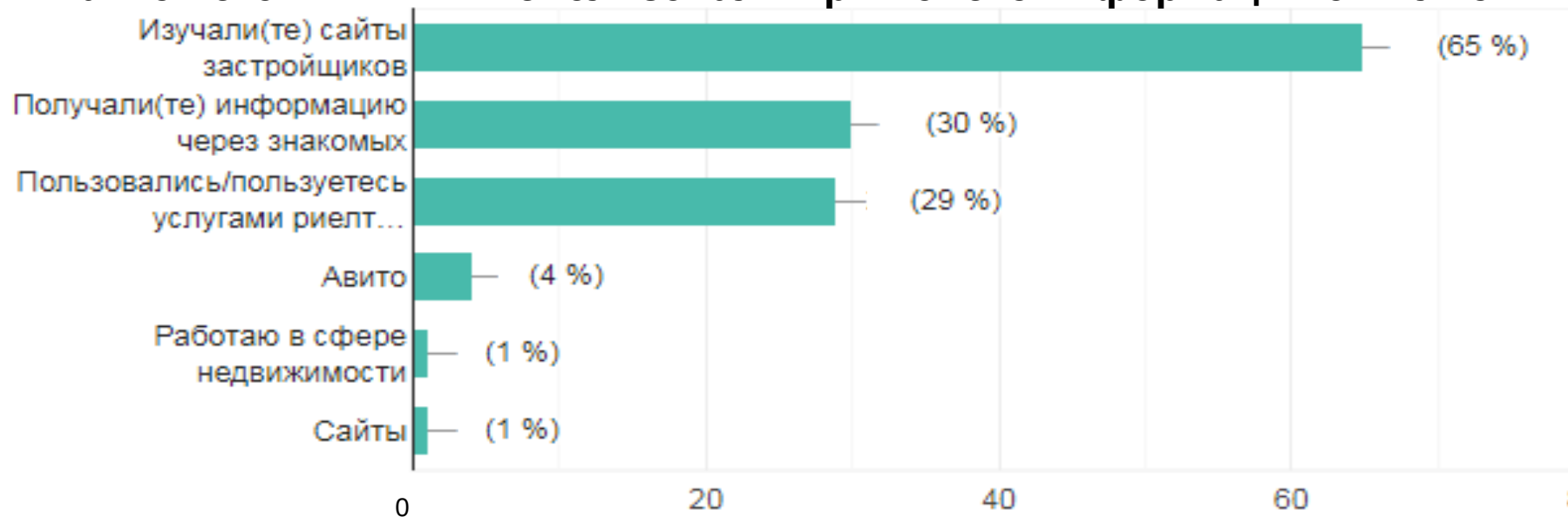
Сколько времени Вам потребовалось на выбор будущей квартиры?



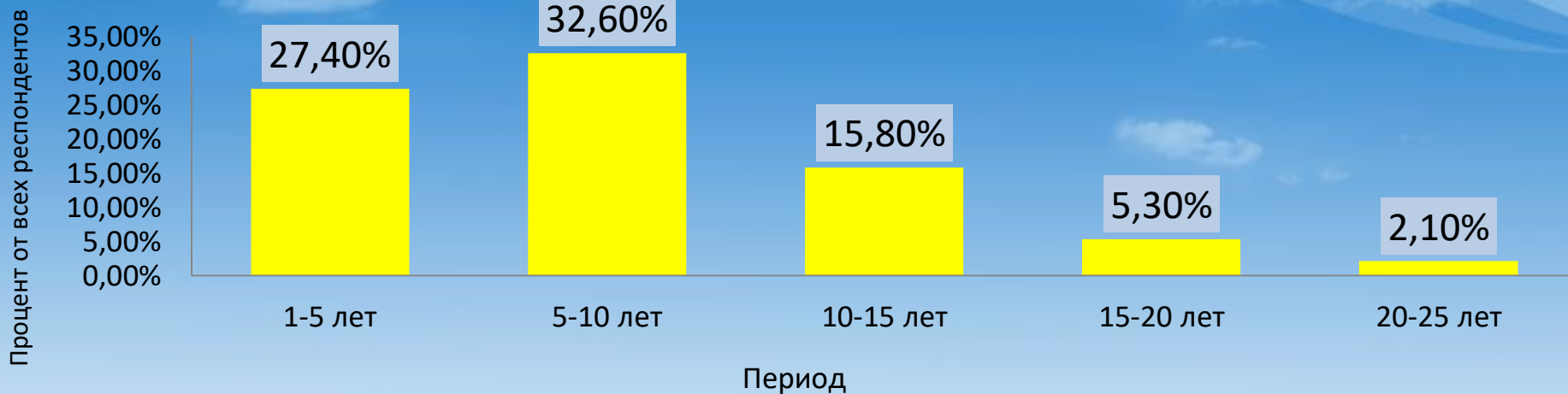
На какую примерную сумму Вы планируете/купили квартиру?



Какие источники Вы использовали при поиске информации о жилье ?

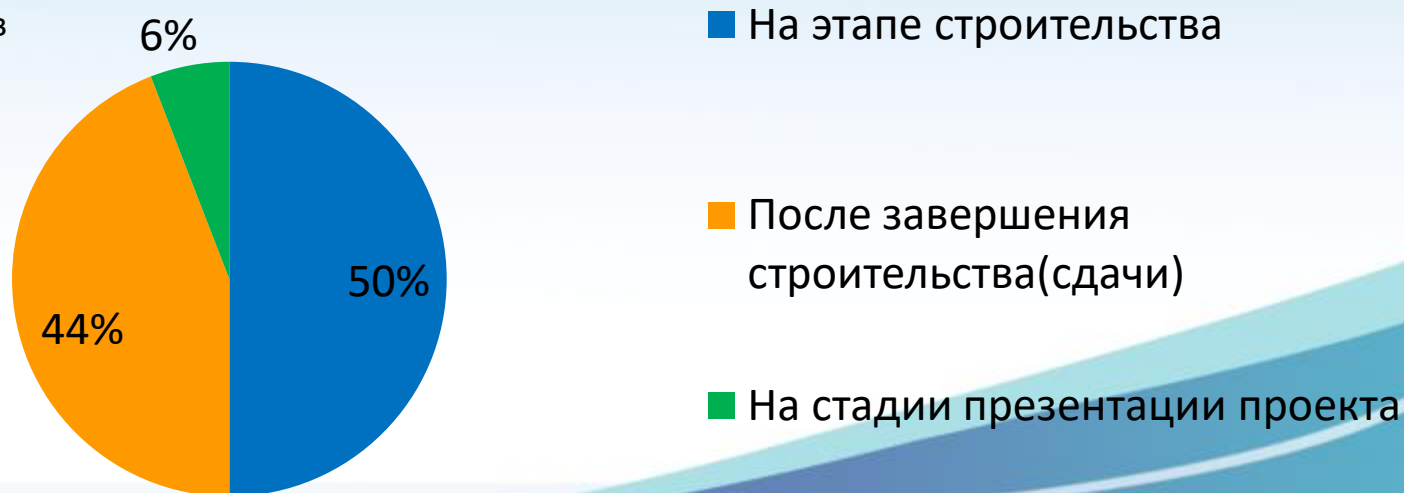


Как долго планируете прожить в покупаемой/ купленной квартире?



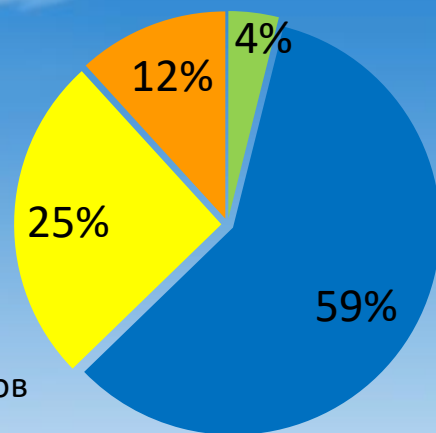
На какой стадии проекта дома Вы планируете купить/купили квартиру?

% от всех респондентов



Какой класс дома Вы планируете купить/купили?

% от опрошенных респондентов

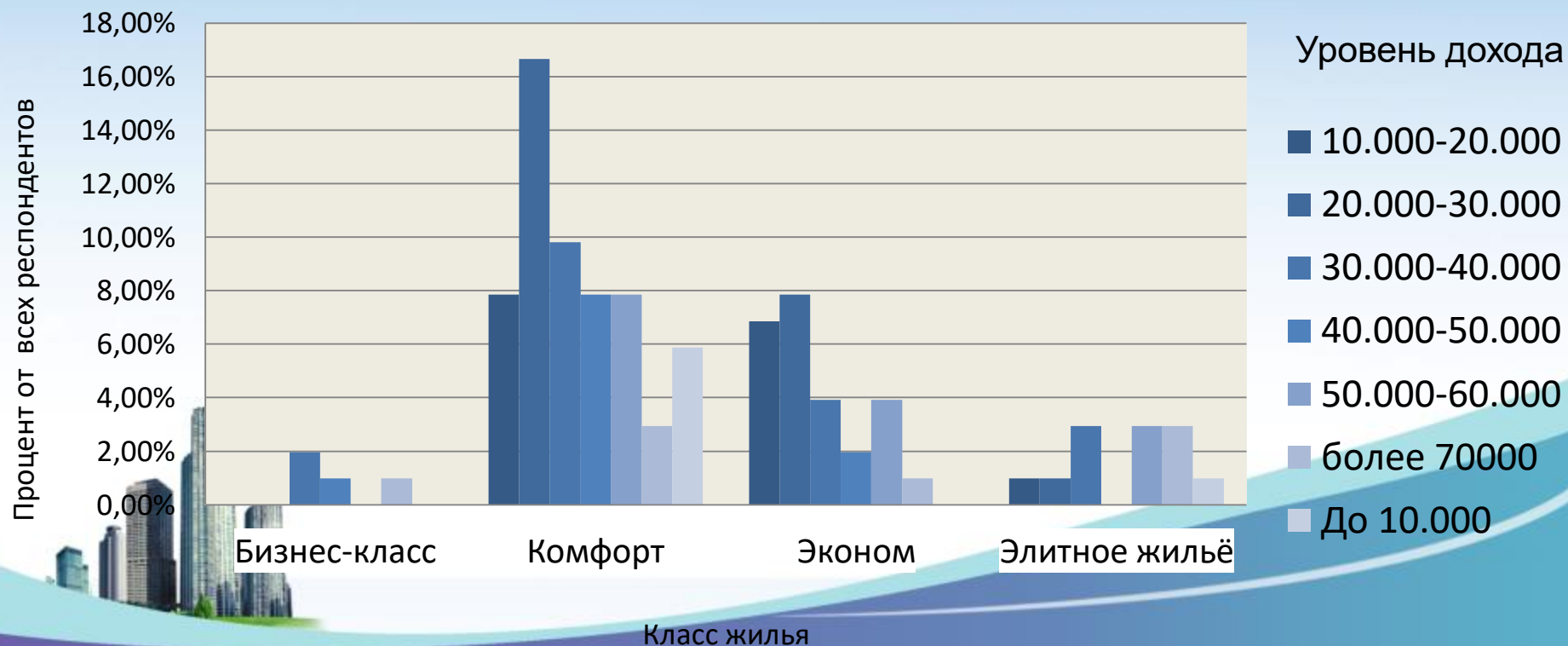


Бизнес-класс

Комфорт

Эконом

Элитное жильё



Уровень дохода

10.000-20.000

20.000-30.000

30.000-40.000

40.000-50.000

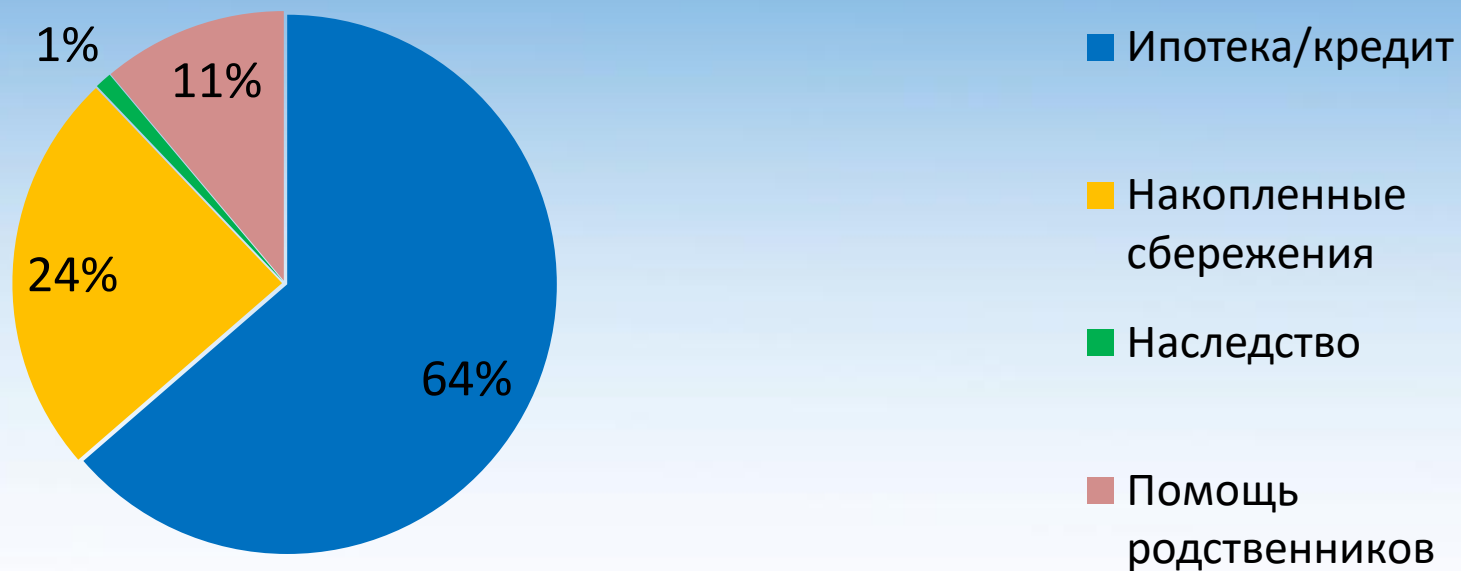
50.000-60.000

более 70000

До 10.000

Класс жилья

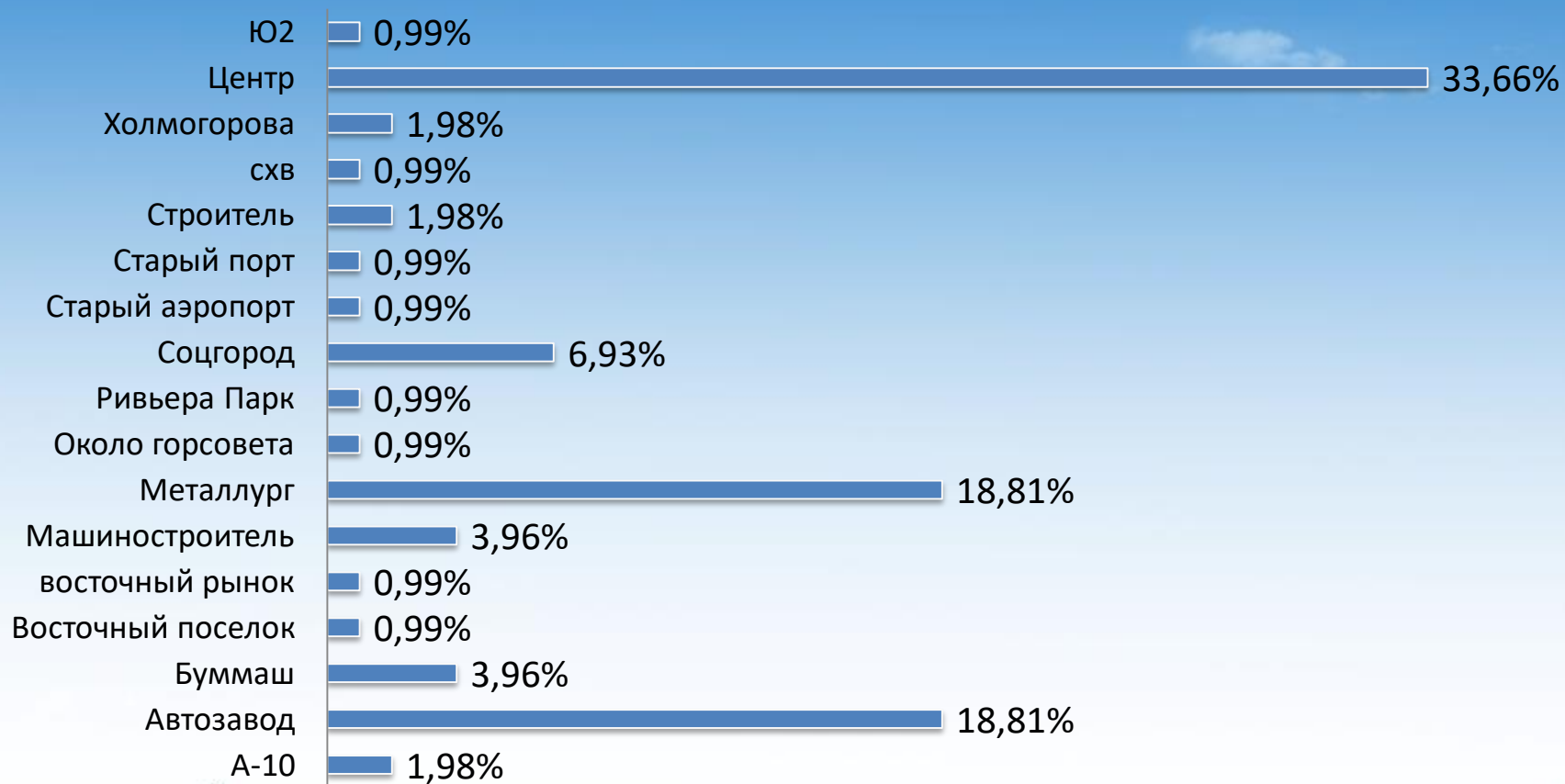
Какой способ оплаты Вы планируете/использовали при покупке квартиры?



% от всех респондентов



В каком районе Вы бы хотели приобрести/приобрели жилье?

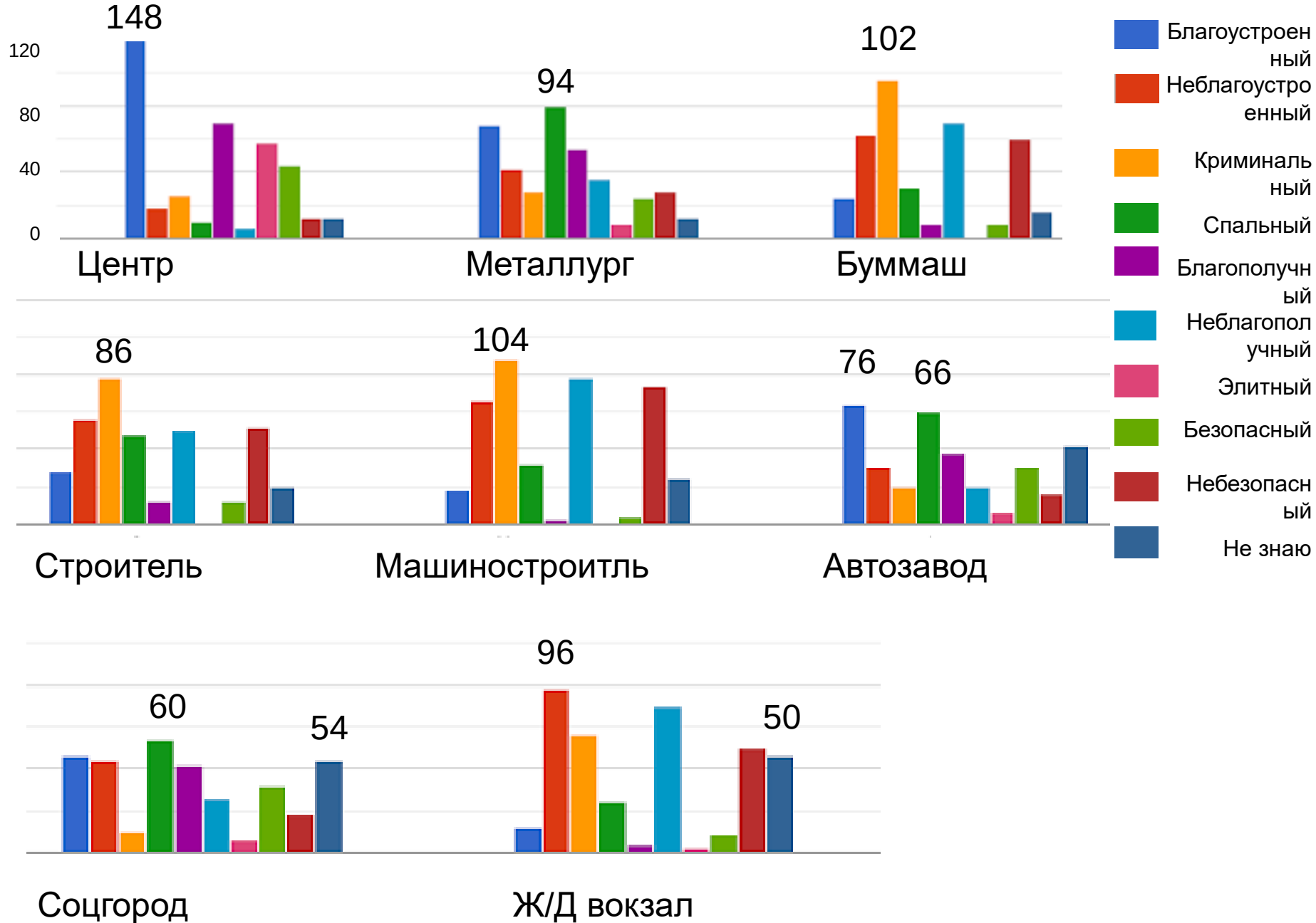


% от всех респондентов



По каждому району отметьте характерное для него описание по Вашему мнению

кол-во от всех опрошенных



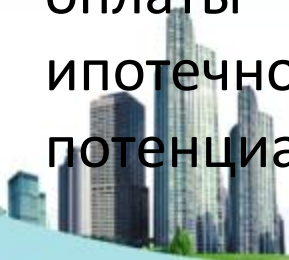
Вывод:

- Согласно полученным данным, большинство респондентов покупают(выбирают) жилье в районах: **Центр, Автозавод, Metallург.**
- При этом, наиболее благоустроенным, **благополучным**, элитным и безопасным районом респонденты считают Центр. **Спальными** районами по мнению большинства опрошенных являются Metallург и Соцгород.
- Самыми **криминальными районами** респонденты считают Буммаш, Машиностроитель, Строитель.
- **Неблагоустроенные и неблагополучные** районы по мнению респондентов – Ж/Д вокзал и Машиностроитель. При этом, меньше представлений люди имеют о Соцгороде и Ж/Д вокзале.



Вывод:

- Наиболее важными критериями при покупке квартиры являются цена, район, инфраструктура и планировка квартиры.
- Преимущественно, молодёжь хочет жить в районе, где живут молодые семьи.
- Согласно полученным данным, большинство респондентов покупают(выбирают) жильё для собственного проживания/расширения площади. При этом ориентируются на класс жилья: комфорт или эконом; на стоимость от 1млн до 2млн , а в качестве способа оплаты планируют использовать (использовали) ипотечное кредитование , в качестве источника для поиска потенциального жилья изучают сайты застройщиков.



Вывод

- Согласно полученным данным, для большинства респондентов важны такие элементы инфраструктуры, как удобная транспортная развязка 73,3%, также торговые центры и магазины 47%, 45% близость к работе и по 41% благоустройство придомовой территории и зелёная зона (скверы / парки).
- Большинство респондентов положительно оценивают такие районы, как Центр, Metallург, Автозавод – те районы, которые наиболее популярны при выборе жилья. При этом, респонденты, которые покупают квартиры в неблагоприятных районах (по мнению опрошенных) сегрегируют выбранные ЖК и дома от своего района (А-10, Ю-2).

