Мониторинг материального благополучия населения г.Ижевска



Общая характеристика исследования

- Объект жители г. Ижевска от 18 лет;
- Предмет уровень материального благополучия;
- Цель определить в динамике уровень материального благополучия населения г. Ижевска;
 - определить уровень субъективной оценки материального положения;
 - определить потребительские настроения;
 - определить объем абсолютных располагаемых денежных резервов;

Общая характеристика исследования

- Метод исследования ежеквартальный мониторинг, предполагающий комбинированную стратегию сбора данных: онлайн-опрос и анкетирование населения:
 - Для возрастных когорт от 18 до 40 онлайн вопрос, с добровольным рекрутированием в «социальных сетях» и форумах;
 - Для возрастных когорт от 40 и старше анкетирование населения по заданным квотам (уличный опрос);
- По результатам полученных данных предполагается процедура «взвешивания» с сохранением общей структуры генеральной совокупности (по полу, возрасту, району проживания; объем генеральной совокупности 481 400);
- Объем выборки 600 человек, доверительная вероятность 95%, доверительный интервал 4%;

Подробно обоснование используемой методики: http://www.omirussia.ru/ru/analytics/publications/ (Онлайн исследования в России)

Индекс материального благополучия населения г. Ижевска

1 блок

- Оценки материального состояния домохозяйств г. Ижевска (квартальная перспектива)
- Общая оценка экономического состояния в г. Ижевске

2 блок

- Оценка своевременности совершения крупных покупок
- Общая оценка изменения цен на повседневные товары
- Оценка кредитной ситуации

3 блок

- Динамика и уровень абсолютных доходов
- Ожидания относительно изменений уровня абсолютных доходов

4 блок

- Соц.-дем. характеристики респондента
- Численный состав домохозяйства респондента

Общая структура вопросов

- Горизонт оценки 3 месяца;
- Одновариантные вопросы;
- Упорядоченные порядковые шкалы;
- Ориентация на общую чувствительность шкалы (5 ед.);

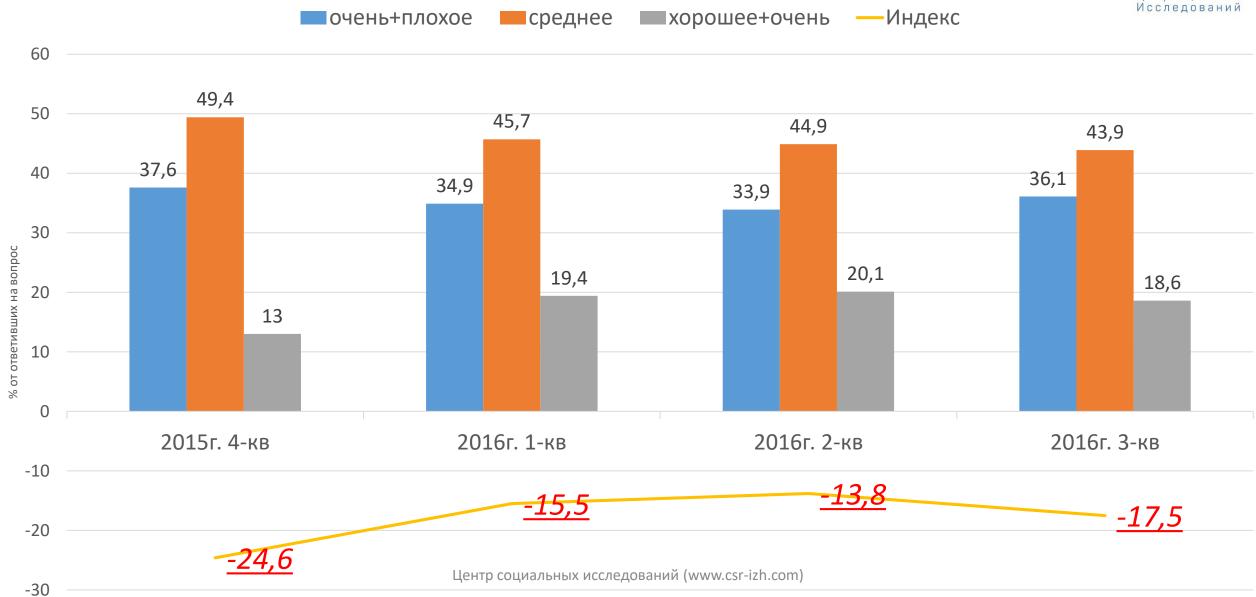
• Основа методики: <u>ИССЛЕДОВАНИЯ ВШЭ: Мониторинг</u> финансового поведения населения
(http://sophist.hse.ru/db/oprosy.shtml?ts=208&en=0)

Общая структура мониторинга

- Общая проблема неустоявшийся календарный план
 - 1 волна 2-я половина февраля 2015 г.
 - 2 волна 2-я половина мая 2015 г.
 - 3 волна 2-я половина сентября 2015 г.
 - 4 волна 1-я половина декабря 2015 г.
 - 5 волна 2-я половина февраля 2016 г.
 - 6 волна 2-я половина мая 2016 г.
 - 7 волна 2-я половина сентября 2016 г.
- Очень+хорошее сумма ответов «очень хорошее» и «хорошее».
- Плохое+очень –сумма ответов «плохое» и «очень плохое».
- Индексы разница между положительными и негативными выборами, когда нейтральные ответы игнорируются.

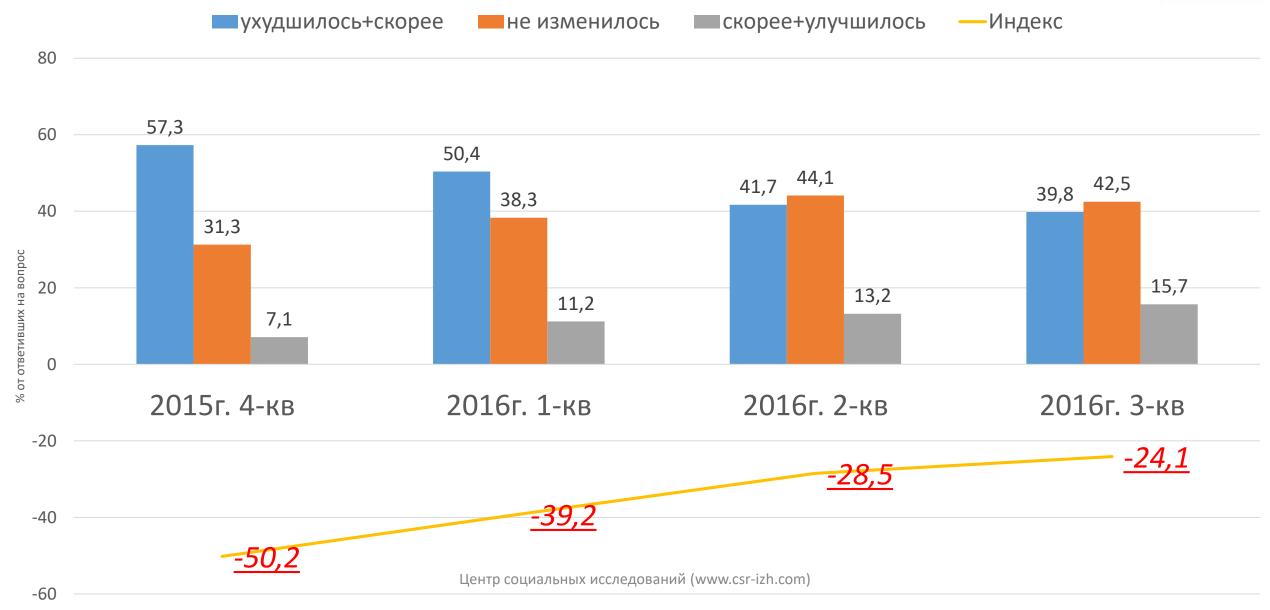
Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи в настоящее время?





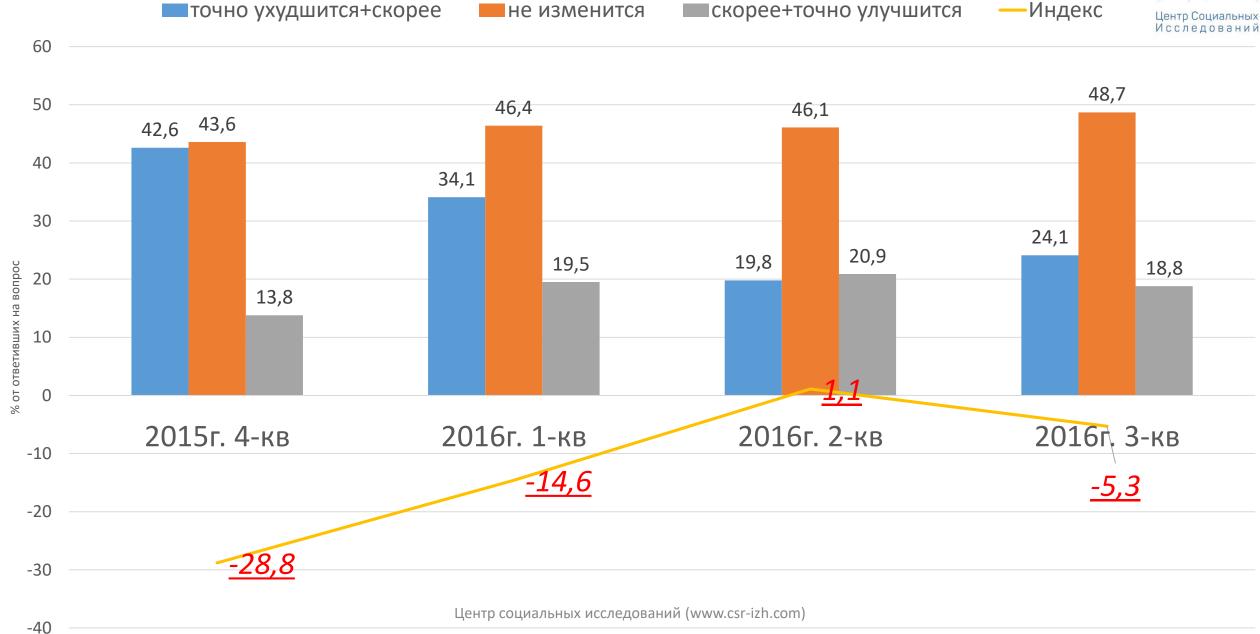
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 3 месяца?





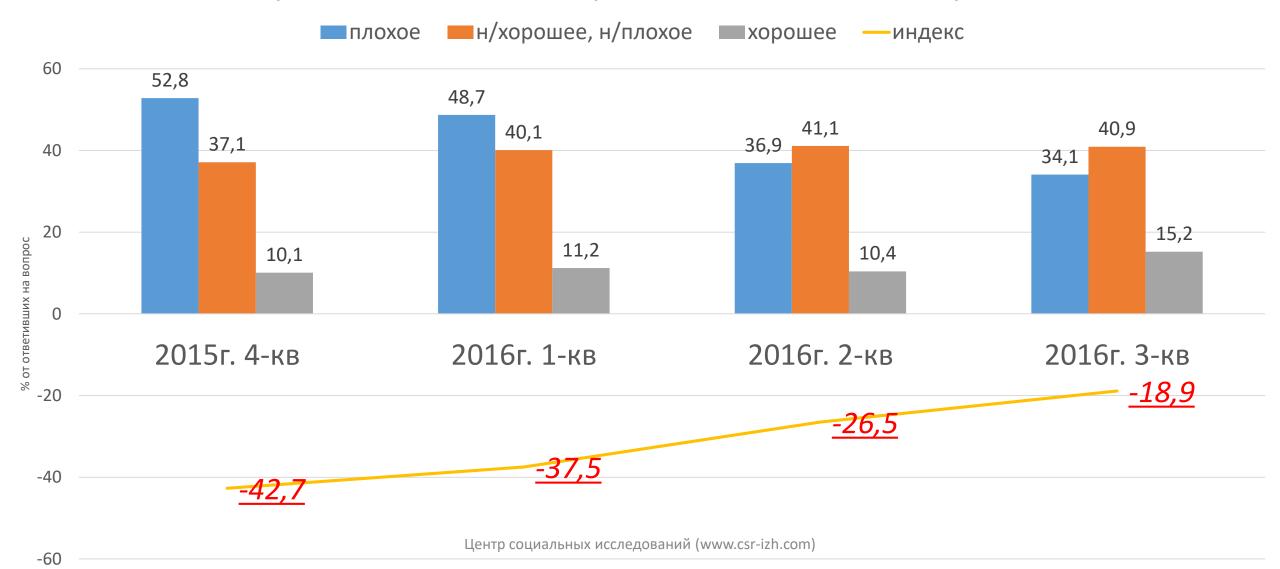
Как изменится положение Вашей семьи в ближайшие 3 мес.?





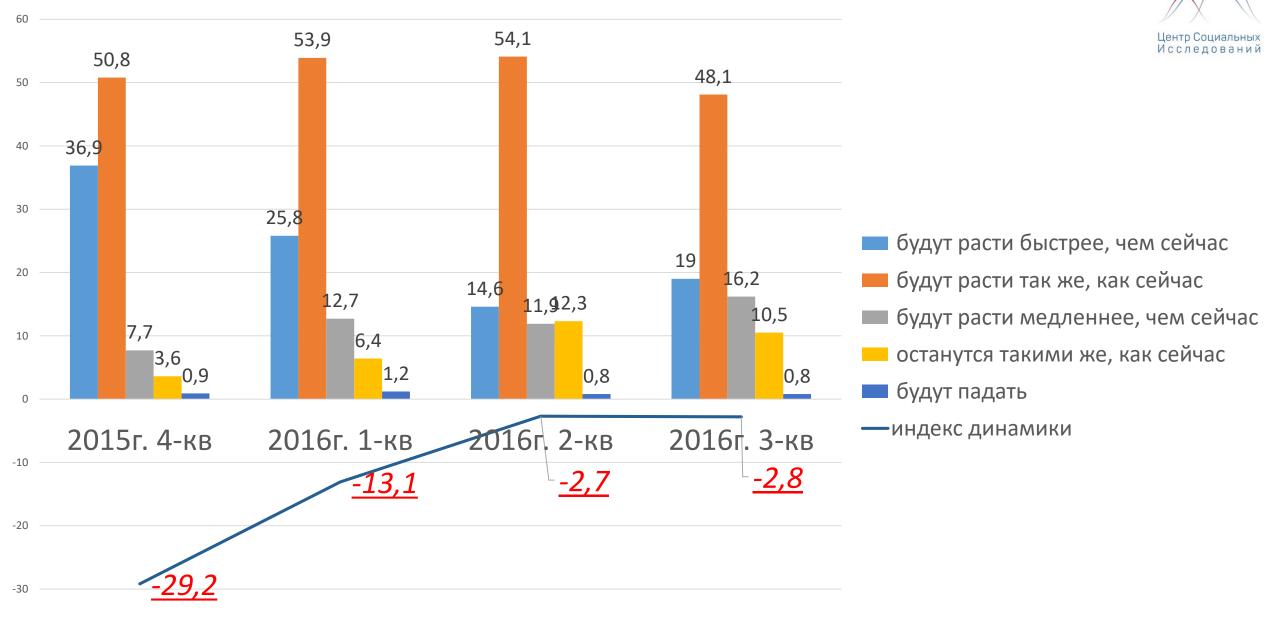
Если говорить о крупных покупках (мебель, холодильник, бытовая электроника и т.д.), то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время делать такие покупки?





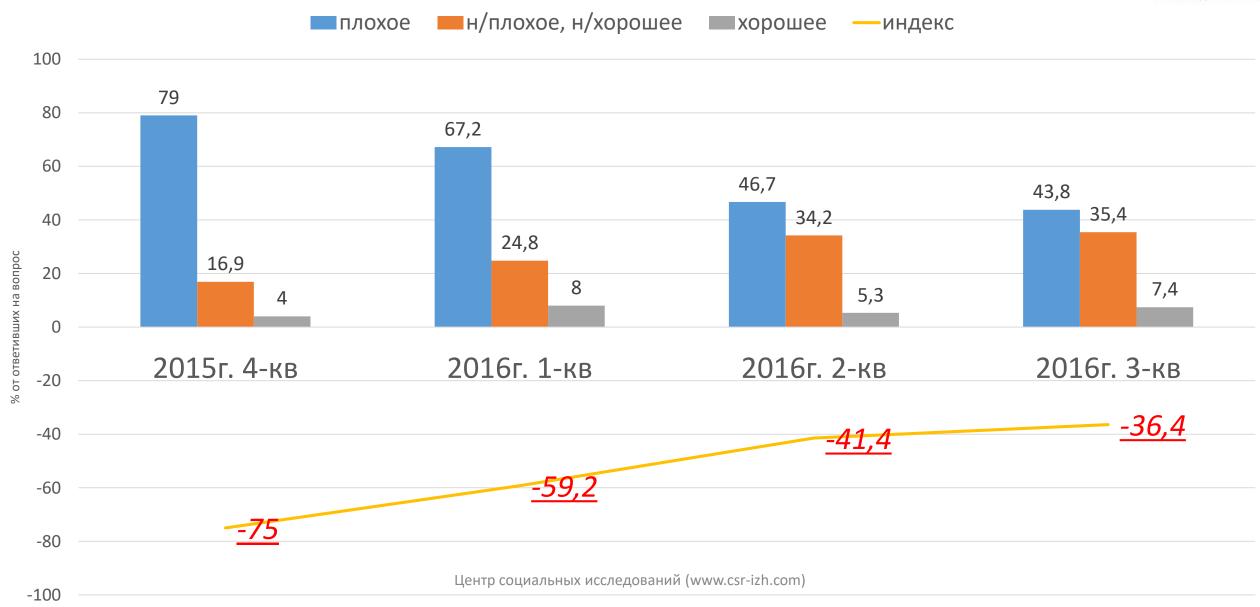
Как будут меняться цены в ближайшие 3 месяца?





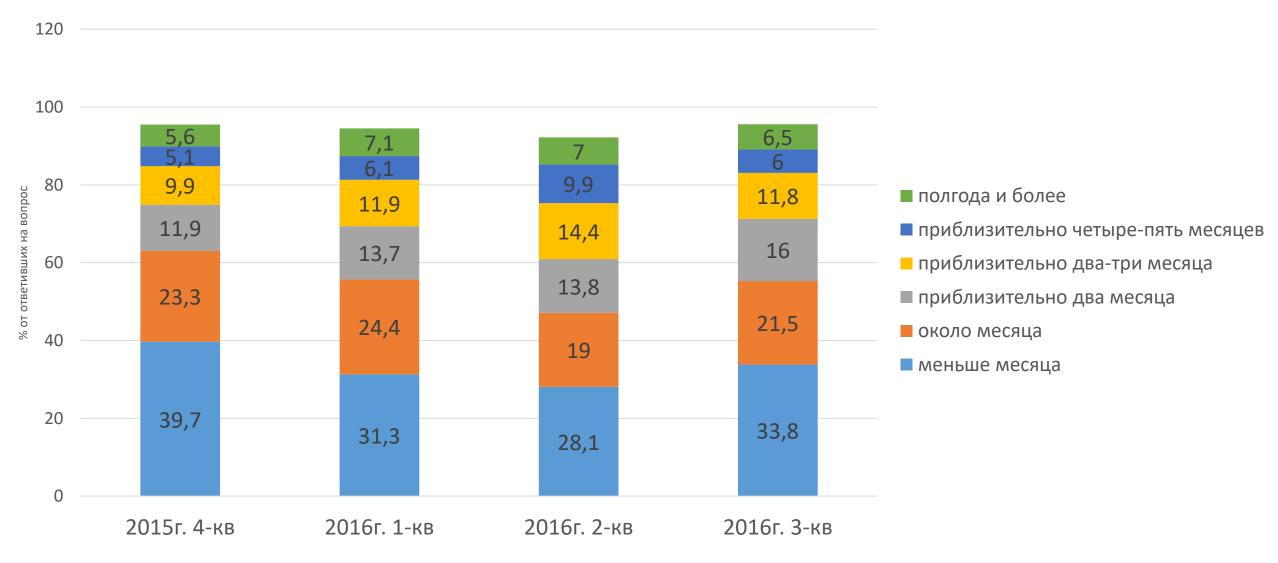
Как Вы считаете, сейчас хорошее время, чтобы взять кредит в банке?





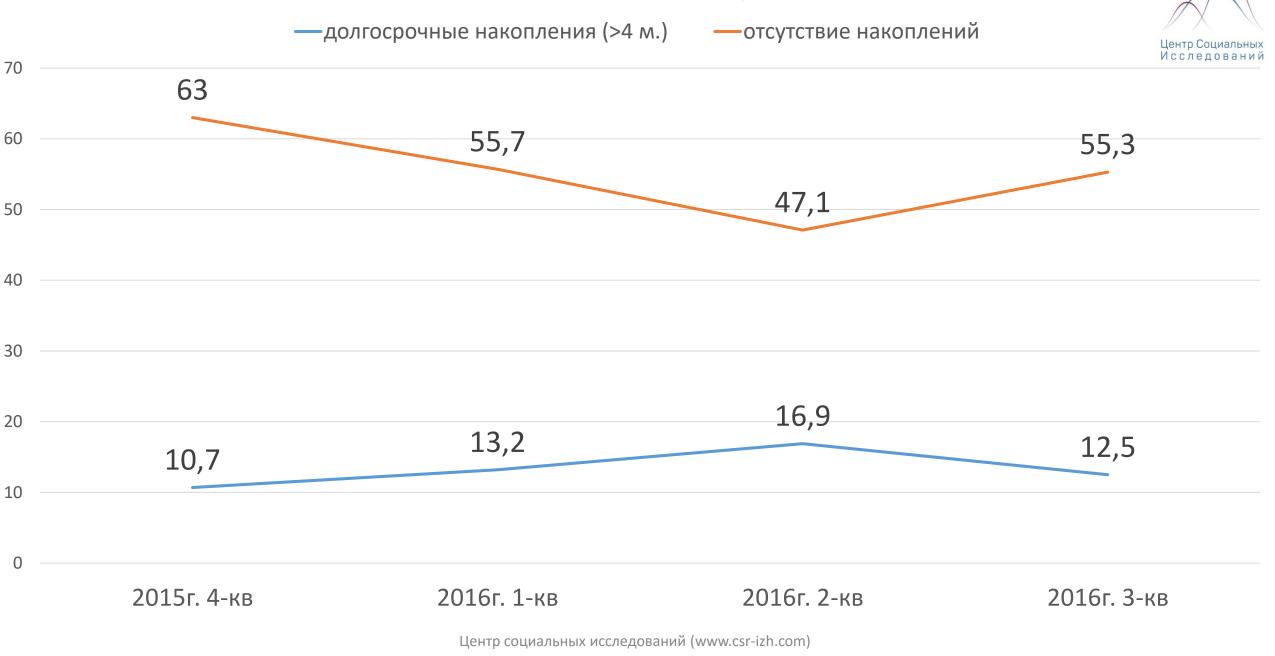
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы Ваших сбережений в том случае, если бы все источники доходов исчезли?





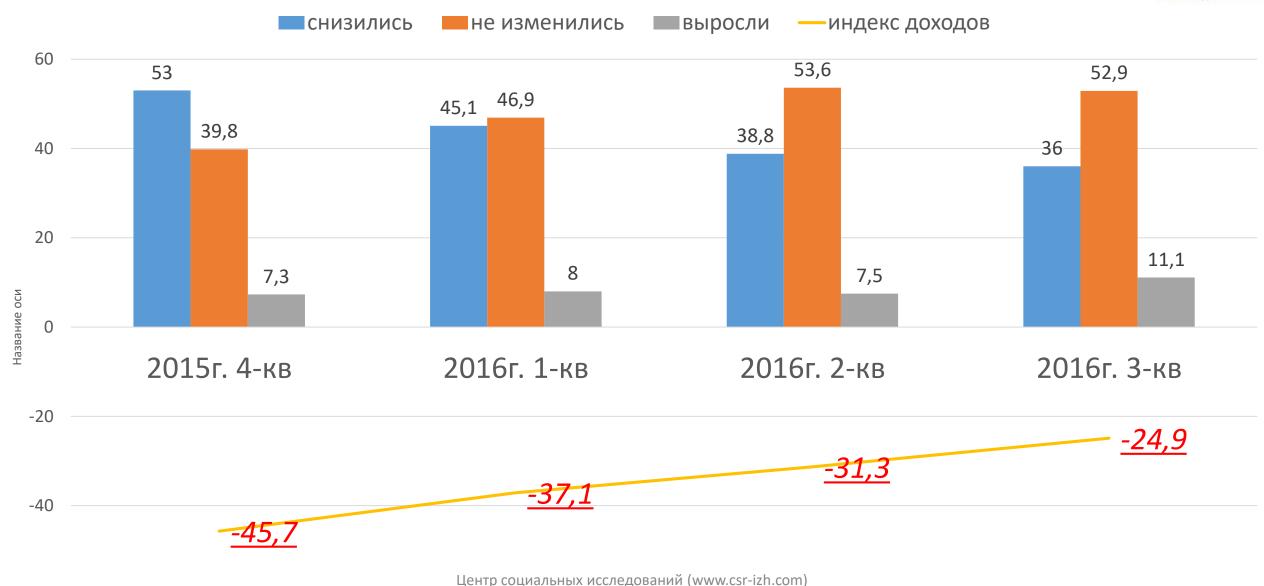
Центр социальных исследований (www.csr-izh.com)

Показатели наличия сбережений



Как бы Вы оценили изменения абсолютных доходов (в рублях) Вашей семьи за последние 3 месяца?





-60